



eventim[★]

Mediakit
entradas.com

**¿Qué podemos
hacer por tu evento?**

Queremos ayudarte a vender más

Servicio de marketing

entradas.com[★]

Los promotores sois expertos en la creación de eventos, espectáculos, obras, musicales, conciertos... sin embargo, hay veces que no tenéis todas las **herramientas** que os gustaría **para llegar a vuestro público objetivo.**

Es por eso por lo que os ofrecemos nuestros **servicios y canales de marketing** para promotores.

Tenemos **especialistas** en las áreas de:

- email marketing
- redes sociales
- paid media
- marketing offline

que elaborarán la mejor **estrategia de marketing** para dar a conocer y vender tu evento.

¡Aumenta el alcance online y/o offline de tu evento a través de **entradas.com!**



Campañas de performance

Paid Media

Redes Sociales



VENTAJAS DIFERENCIALES

Nuestras audiencias exclusivas:

- Impactamos a usuarios que **han visitado la web (retargeting)**.
- Impactamos a usuarios que **han comprado eventos similares**.
- Llegamos a **usuarios similares** a los compradores de determinados eventos (audiencias de Look&like)

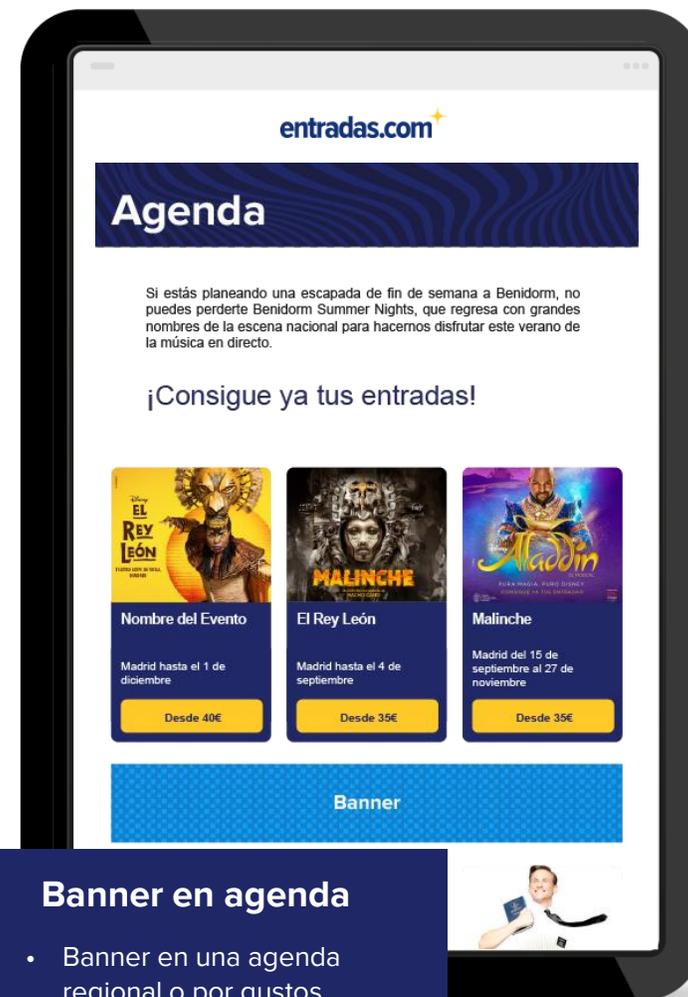
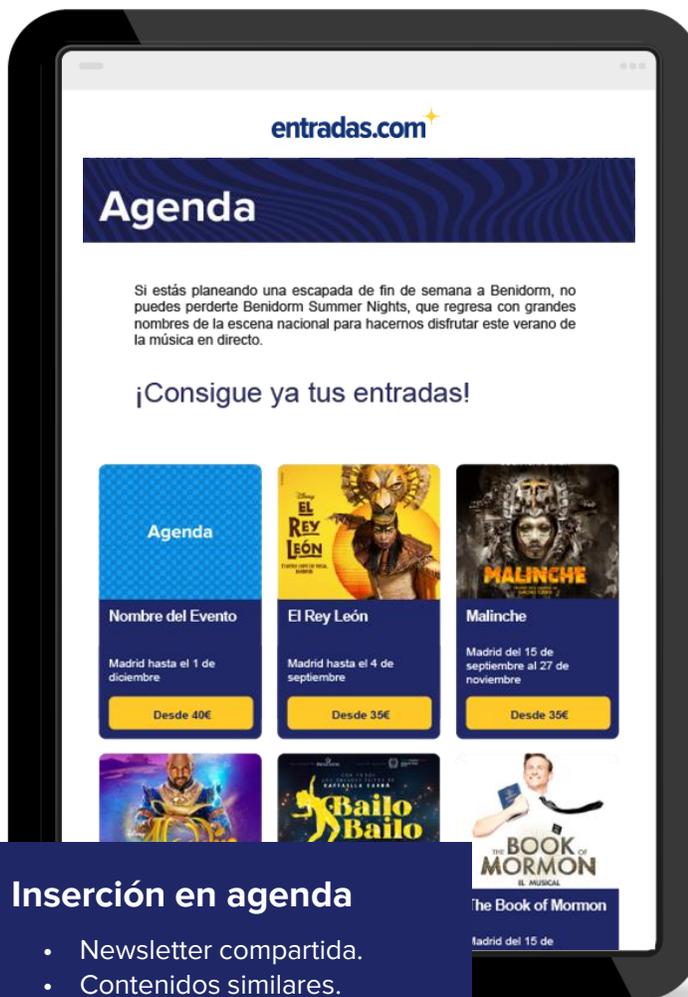
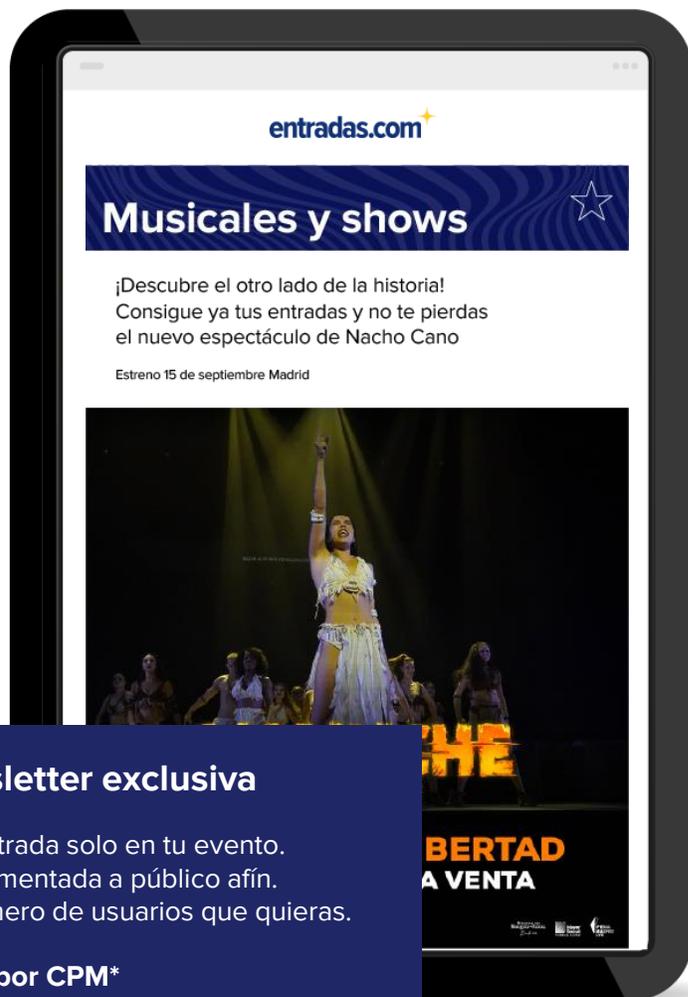
Nuestras métricas:

- Las audiencias de entradas.com tienen **ratios de clics (CTR) y de conversión superiores a la media**.
- Más de 1M de visitas mensuales en la web.
- Más de 600 eventos nuevos publicados al mes.



TARIFA

- Fee de gestión: **12%** sobre la inversión del promotor
- Inversión mínima de **600€** con **200€ de fee**



Newsletter exclusiva

- Centrada solo en tu evento.
- Segmentada a público afín.
- Número de usuarios que quieras.

Coste por CPM*

- *40€ CPM para envíos hasta 10k usuarios
- *30€ CPM para envíos entre 10k y 50K usuarios
- *20€ CPM para envíos de más de 50K usuario

Inserción en agenda

- Newsletter compartida.
- Contenidos similares.
- Entre 50K-150K usuarios.

Coste: **250 €**

Banner en agenda

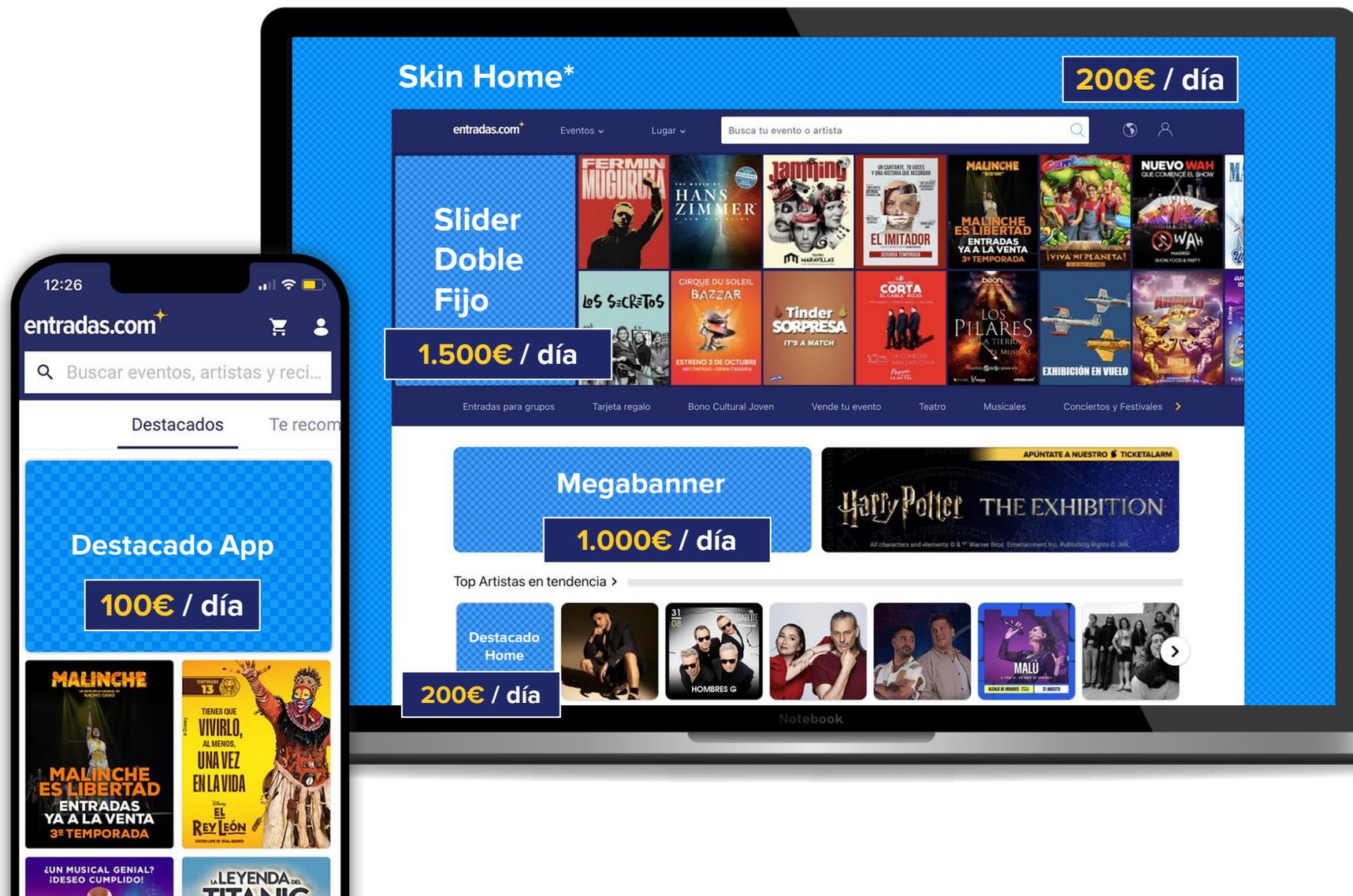
- Banner en una agenda regional o por gustos.
- Entre 200K-300K usuarios.

Coste: **400 €**

Campañas de branding

Web y APP

Campañas de branding



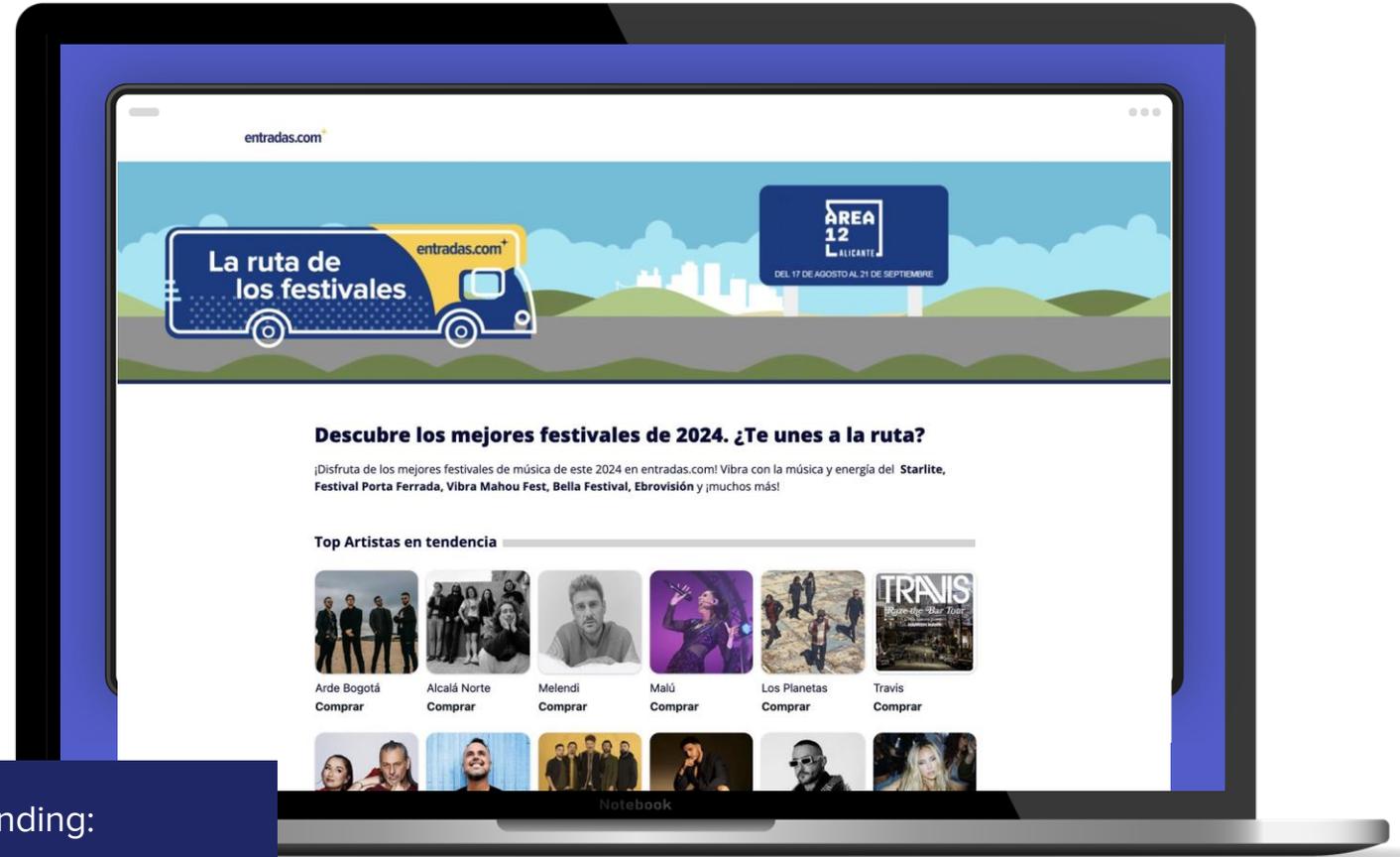
*únicamente visible en desktop

Posicionamiento en nuestras landings

Participación en campañas

- Posibilidad de participar en nuestras campañas: San Valentín, Festivales, Black Friday....
- Consultar calendario con el contacto comercial.

Posición en la landing:
200€ campaña



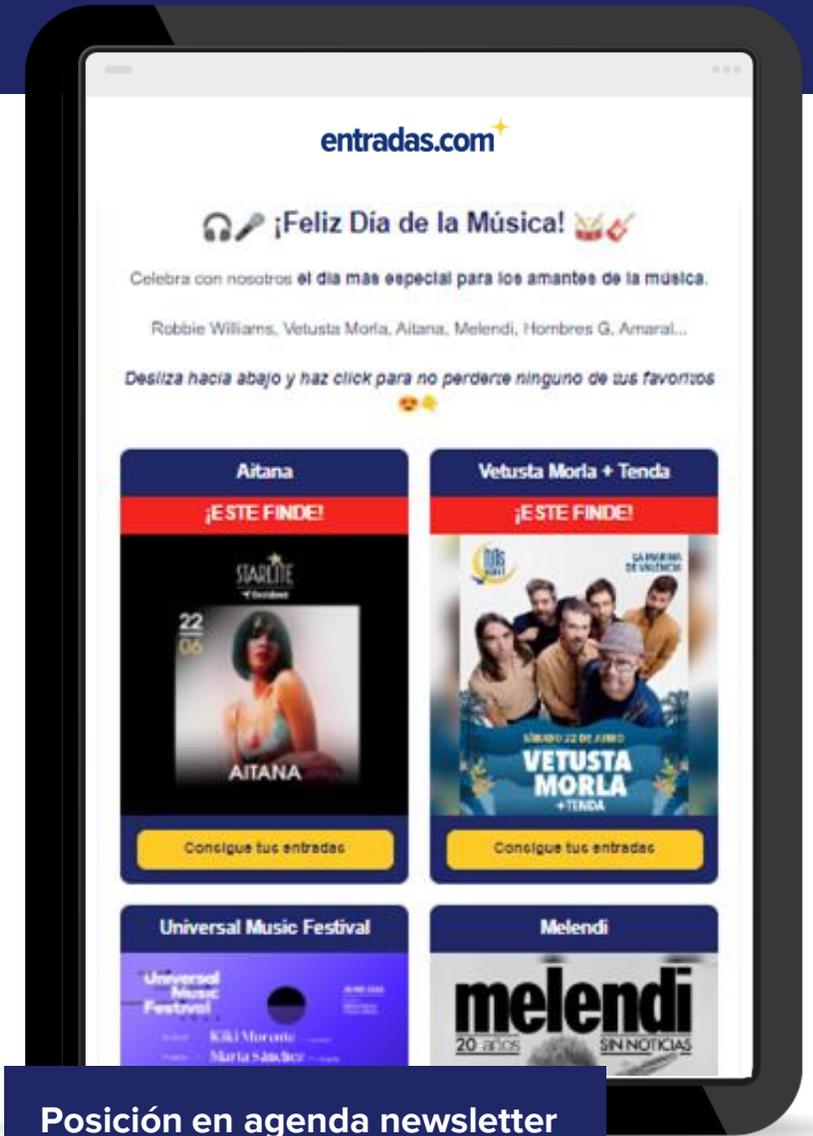
Newsletter y Redes Sociales de la campaña

Participación en campañas

- Posibilidad de participar en nuestras campañas. San Valentín, Festivales, Black Friday....
- Consultar calendario con el contacto comercial.



Posición en agenda redes
Coste: **250€**



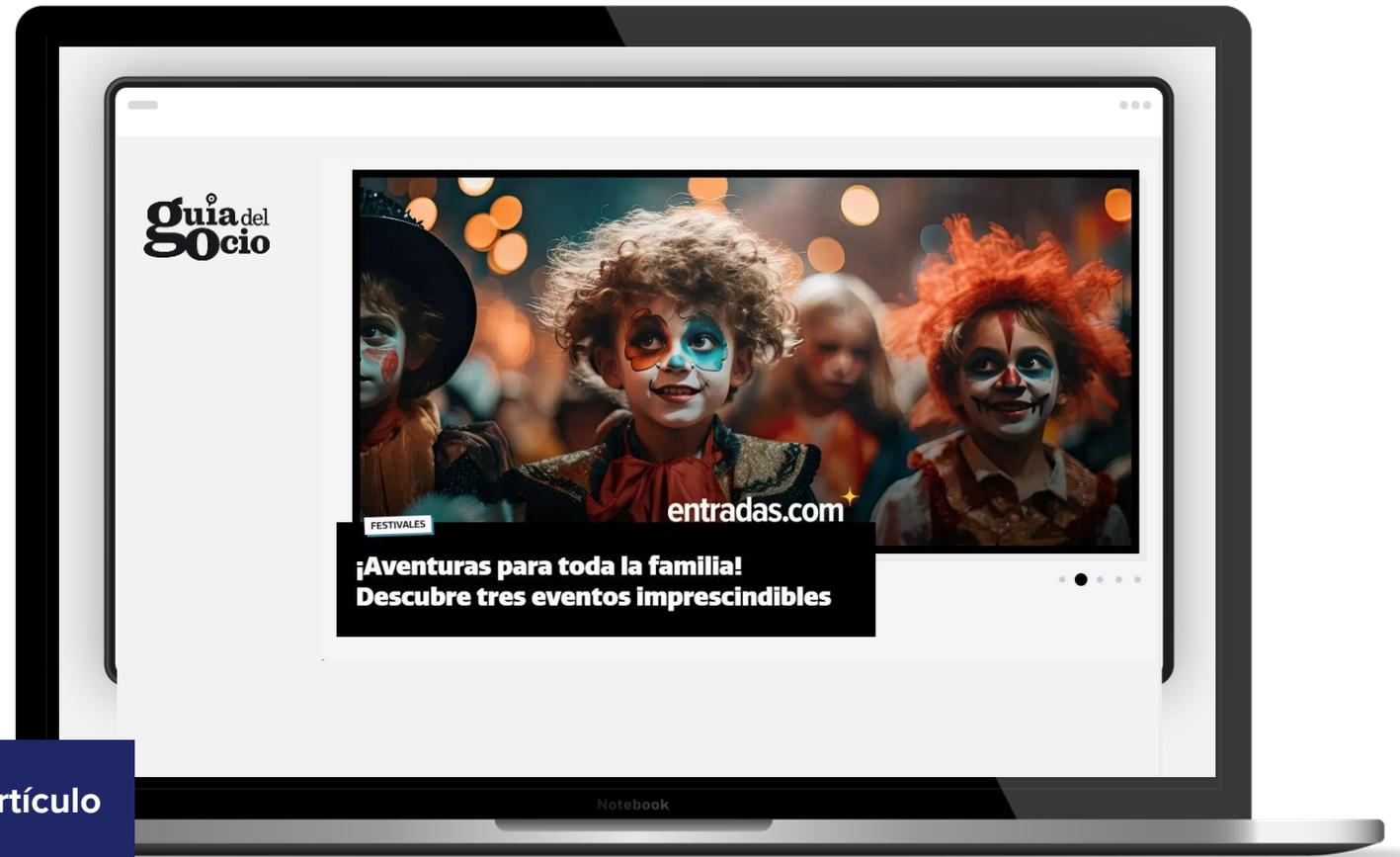
Posición en agenda newsletter
Coste: **250€**

Contenido en medios afines

Artículos patrocinados

- Colaboramos con algunos medios que pueden elaborar contenido ad-hoc exclusivo del evento.

Coste: **1.200€** por artículo



Soportes Offline

EMT y Metro



Pantallas digitales de la EMT



Coste: **2.000€** / semana

- Red de autobuses urbanos de Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia.
- Vídeo de 10 segundos por evento y 1 semana de programación.

Vallas de Metro Madrid



14 mupis de andén digitalizados y repartidos por las estaciones del centro de Madrid.

Coste: **2.000€** / semana

Soportes Offline

Programa local en 8TV Madrid

Spot de 10-20" en tres franjas horarias, incluido Prime Time.

En el programa "La ciudad es para tí" del canal 8Madrid.



Coste: 1.000€



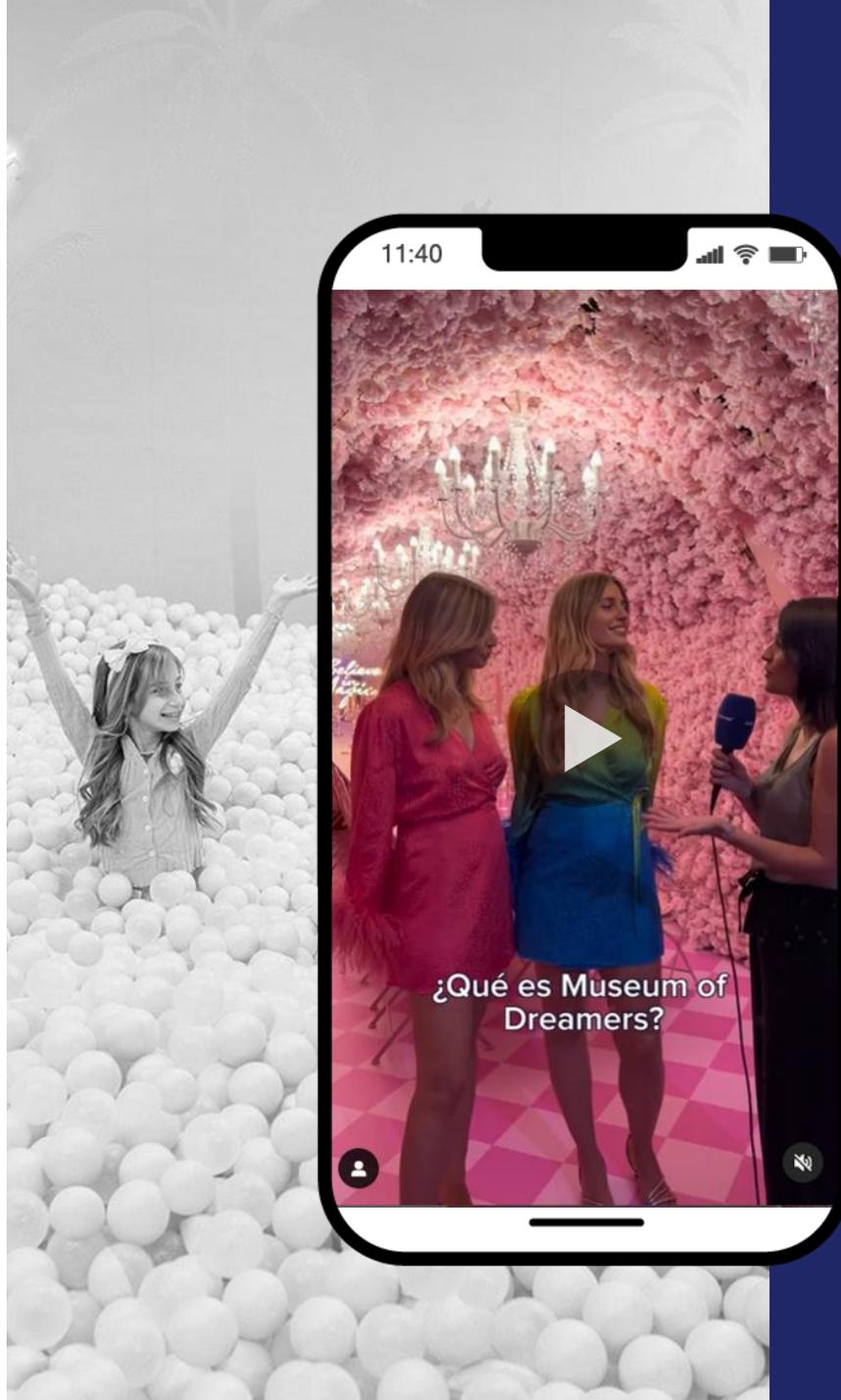
Casos de éxito

Museum of Dreamers

Campaña de colaboración con varios influencers con el objetivo de dar a conocer la llegada de Museum of Dreamers a España.

Contamos con **microinfluencers** de varios perfiles (planes en Madrid, planes familiares, moda, fotografía...) con audiencias entre 10K-50k followers en Instagram y TikTok.

Acompañamos la campaña de influencers con una **campaña digital** basada en contenido propio generado directamente para **redes sociales** y varios sorteos.



1,6M

IMPRESIONES

x3

USUARIOS

Beermad

El éxito de esta campaña digital fue la elección de **audiencias y la planificación de las mismas.**

La campaña arrancó con objetivo tráfico a la landing y pasó a objetivo conversión una vez que la audiencia fue lo suficientemente grande para crear **audiencias de Look&like (público similar)**, impactando a usuarios similares a los que visitaban y compraban la entrada para el evento.

Por último, y cerca de la fecha de celebración de evento, añadimos **audiencias de Retargeting**, que fueron decisivas en esta fase.



900K

IMPRESIONES

5K

CLICS

5,71%

CONVERSIÓN

Circus Maximus

El éxito de esta campaña fue la **optimización del budget entre audiencias**.

Partimos de una **audiencia abierta y una audiencia con intereses relacionados con el evento**. Pero fueron las posteriores audiencias personalizadas ("**Look&like**" y **Retargeting**) las que mejor conversión generaron.

Fuimos optimizando el budget en base a los resultados obtenidos por cada grupo de anuncios para impulsar las audiencias que mejor estaban funcionando y rentabilizar con ello la inversión.



719K

IMPRESIONES

16K

CLICS

2,93%

CONVERSIÓN

Van Gogh Grandes Éxitos

El éxito de esta campaña fue el impacto de la campaña en social media (Tiktok) y cómo influyó en el resto de canales (principalmente en Paid search).

En este caso, aunque Tiktok no sea un canal enfocado 100% a performance, estar presente en este canal ayudó a aumentar la visibilidad y el alcance del evento y a generar reconocimiento de marca. Un reconocimiento que se transformó en ventas desde otros canales digitales.

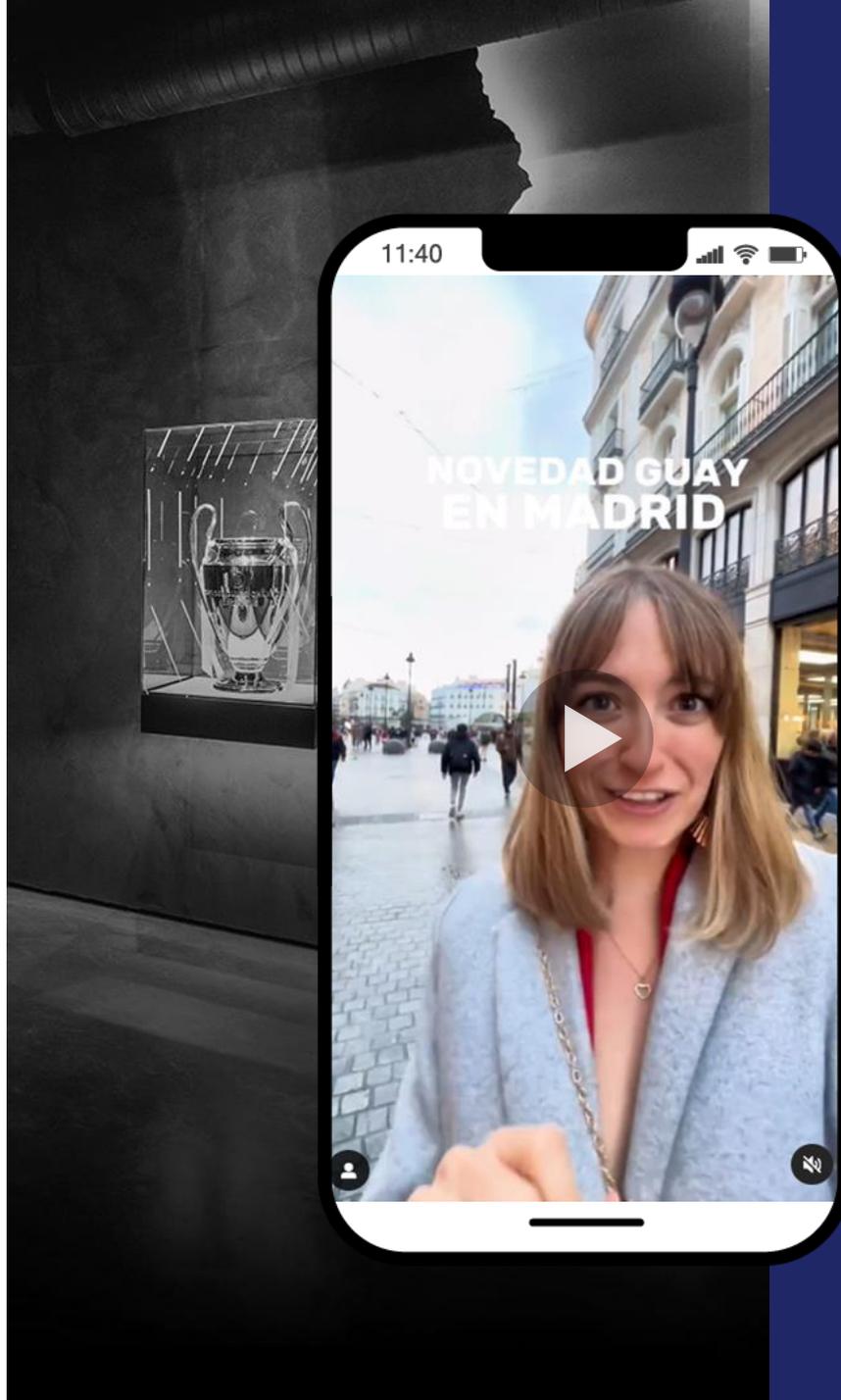


LEGENDS: The Home of Football

Evento de presentación privado para influencers donde conocieron de la mano de su fundador, Marceló Ordás, toda la historia del museo.

Contamos con diversos prescriptores como **Alba Jimfe** o **Pasea Madrid** (2 de los perfiles centrados en Madrid más reconocidos), el periodista deportivo **Nico Abad**, el creador de contenido deportivo **Ivan Faor** o la influencer **Elisa Di Venere**.

El evento se compuso de una charla con Marcelo Ordás donde los invitados podían hacer preguntas + un tour personalizado por el museo + un cóctel en la azotea.



1,5M

IMPRESIONES

x2

USUARIOS

¡Contáctanos!

Ana Herranz ana.herranz@eventim.es

Marketing marketing@eventim.es